



KONICA MINOLTA

The essentials of imaging



# Antiquarische Bücher

ehrwürdig auf Papier gebracht

AMDO GmbH & Co. KG

## AMDO erstellt und produziert Antiquariatskataloge mit dem Farbproduktionssystem bizhub PRO C6501e von Konica Minolta

Der Druckdienstleister AMDO GmbH & Co. KG aus Heilsbronn hat sich auf die Produktion von illustrierten Katalogen spezialisiert, in denen Antiquare und die Veranstalter von Antiquariatsmessen ihre Exponate präsentieren – keine leichte Aufgabe. Denn bei der Dokumentation alter, seltener Bücher und Drucke bestehen besonders hohe Anforderungen bezüglich des Satzes, der Papiergüte und der Druckqualität. Für die präzise Wiedergabe von Farben, Graustufungen und Schriftkonturen hat sich AMDO für das Produktionssystem bizhub PRO C6501e von Konica Minolta und den Creo Druckcontroller IC-304 Plus entschieden. Die umfangreiche Medienflexibilität und die hohe Wirtschaftlichkeit des Systems waren weitere wichtige Kriterien.

Seinen Sitz hat AMDO, ein junges, aufstrebendes Startup-Unternehmen, im mittelfränkischen Heilsbronn. Die Inhaber, Axel Voigt und Dieter Haupt, haben die Firma 2007 gegründet und können auf eine langjährige Erfahrung in der Druckbranche zurückblicken. Die speziellen Anforderungen der Kunden aus dem Antiquariatswesen kennen die beiden schon seit mehr als 15 Jahren. AMDO setzt den Fokus klar auf Vorstufenleistungen. Kleinere Auflagen allerdings, bei Antiquariatskatalogen typischerweise 300 bis 2000 Exemplare, werden mit dem bizhub PRO C6501e von Konica Minolta in Eigenregie produziert. Größere Auflagen drucken externe Partner nach Fertigstellung des Layouts im Offsetverfahren. So zum Beispiel bei Messekatalogen, von denen bis zu 10.000 Stück gefertigt



Häufig sind beim Bildmaterial Nachbearbeitungen notwendig.

werden. AMDO übernimmt für ihre Kunden die Organisation des gesamten Produktionsprozesses. Hierfür haben sich Axel Voigt und Dieter Haupt über die Jahre ein zuverlässiges Netzwerk von Spezialisten aufgebaut.

Besonders für Bindearbeiten greift AMDO auf Buchbinder zurück, die bei Bedarf auch ausgefallene Wünsche erfüllen. Broschüren mit Rückenstichheftung werden intern auf einer separaten Maschine produziert. Die fertig gebundenen Kataloge werden danach bei AMDO über den hauseigenen Lettershop portooptimiert an Sammler, Bibliotheken und Forschungseinrichtungen in der ganzen Welt versendet.

### Farbverbindlichkeit ist entscheidend

„Unsere Kunden wollen nicht nur bunte Bilder“, so Axel Voigt. „Erst seit wenigen Jahren sind Digitaldrucksysteme auf dem Markt, die den Qualitätsanforderungen der Antiquariatsbranche entsprechen.“ Dies gelte jedoch längst nicht für alle Anbieter: „Nur Konica Minolta konnte uns sowohl in Farbe wie auch Schwarzweiß überzeugen. Zudem bot der bizhub PRO C6501e im Vergleich die beste Wirtschaftlichkeit.“

Bei farbigen Illustrationen der Exponate kommt es vor allem auf die Farbverbindlichkeit an. Dies bedeutet, dass die Abbildungen dem Original in allen Farbnuancen so nah wie möglich kommen müssen. Die Fotos sollen schließlich Interessenten und potentiellen Käufern einen möglichst genauen Eindruck vom Zustand der angebotenen Bücher vermitteln. Der bizhub PRO C6501e leistet dies dank des Simitri™ HD (High Definition) Polymerisationstoners mit ölfreier Fixierung problemlos. Speckig glänzende Seiten und undifferenzierte Farbgebung gehören damit der Vergangenheit an. In Verbindung mit der Konica Minolta Color Care Software, dem Konica Minolta SemiGloss Referenz-Papier und dem Druckcontroller Creo IC-304 Plus erhielt der bizhub C6501e die Fogra-Zertifizierung „Validation Printing System“.

Besonders wichtig ist die präzise Wiedergabe von Halbtönen und Graustufungen, denn auch alle Mängel wie zum Beispiel Stockflecken müssen genauestens dokumentiert werden können. Hier hilft die eigens von Konica Minolta entwickelte Hochleistungstechnologie



S.E.A.D. („Screen-Enhancing Active Digital Process“). Zudem sorgt diese zusammen mit den außergewöhnlich kleinen und gleichförmigen Tonerpartikeln für ein gestochen scharfes Schriftbild, was bei den oft sehr kleinen Schriftgrößen in den Katalogen eine echte Herausforderung darstellt.

### **Verarbeitung von hochwertigem Papier mit bis zu 300 Jahren Haltbarkeitsdauer**

Auch bezüglich der Papierauswahl gibt es spezielle Anforderungen. Bei der Kaufentscheidung kam Axel Voigt und Dieter Haupt deshalb die große Bandbreite an Grammaturen entgegen, die der bizhub PRO C6501e aufnehmen kann (64 bis 300 g/m<sup>2</sup>). Dank luftunterstützter Papierzufuhr, Ultraschallsensoren sowie Kühl- und Glätteinheit verarbeitet das System selbst die häufig geforderten Werkdruckpapiere ohne weiteres. AMDO verwendet besonders hochwertige, Papiersorten mit spezieller Faserzusammensetzung – archivierungsfähig und mit einer Haltbarkeit von bis zu 300 Jahren.

„Einen typischen, standardisierten Arbeitsablauf gibt es bei uns nicht“, erklärt Dieter Haupt, der vor allem für Satz und Vorstufe verantwortlich ist. „Jede Produktion hat ihre Besonderheiten.“ So liegt etwa häufig bereits Bildmaterial von Kundenseite vor, das den Anforderungen jedoch in einigen Fällen nicht genügt. Hier sind dann Nachbearbeitungen erforderlich, zum Beispiel die Gerade- oder Freistellung der Objekte, sowie die Anpassung der Auflösung und der Größe. Für eine möglichst originalgetreue Darstellung gibt es bei Bedarf auch Farbkorrekturen.

Enorm wichtig in der Vorstufe ist ebenfalls die Aufbereitung der Texte. Diese werden von den Antiquaren in Rohform geliefert. Besonders bei Messekatalogen besteht die Herausforderung darin, den gesammelten Input von bis zu 80 unterschiedlichen Teilnehmern in ein einheitliches Format zu bringen. Nach der Textkonvertierung werden die fertigen Bilder ins Dokument eingebunden. Die Datei wird anschließend als PDF an den RIP-Arbeitsplatz übermittelt oder direkt über den Druckcontroller gedruckt. Mit einem Spektralfotometer wird vor der Produktion der Druckcontroller mit dem angeschlossenen bizhub PRO System linearisiert. Nach dem Ausschließen und letzten Farb- sowie Grafikanpassungen erfolgt der Druck auf dem bizhub PRO C6501e.



Inhaber Axel Voigt und Dieter Haupt: „Der bizhub PRO C6501e bietet echte Farbverbindlichkeit.“

### **Personelle und maschinelle Aufstockung geplant**

AMDO hat sich binnen kurzer Zeit fest als Spezialist für anspruchsvolle Layout- und Satzarbeiten sowie als Agentur für Organisation, Produktion und Versand etabliert. Die Kunden aus dem Antiquariatswesen machen circa 60 Prozent des Auftragsvolumens aus. Daneben gehören unter anderem auch Mailings, Werbedrucksachen, Geschäftspräsentationen und die Erstellung von Schriftenreihen zum Tätigkeitsbereich.

Die Geschäfte bei AMDO laufen so gut, dass das wachsende Produktionsvolumen kaum mehr abgedeckt werden kann – weder personell noch maschinell. „Die Satzkenntnisse, die wir brauchen, sind ab einer gewissen Qualitätsstufe auf dem Markt kaum mehr zu haben“, so Axel Voigt. „Daher planen wir, einen Auszubildenden einzustellen. Zudem prüfen wir derzeit die Anschaffung eines weiteren Schwarzweiß-Produktionssystems.“ Unter dem Gesichtspunkt der Portooptimierung kommen hier vor allem die Systeme der Serie bizhub PRO 1200 von Konica Minolta in Frage, die bereits Grammaturen ab 40g/m<sup>2</sup> verarbeiten. Das Fazit von Axel Voigt: „Wir möchten weiterhin auf die bewährte Druck- und Servicequalität von Konica Minolta setzen.“



KONICA MINOLTA

The essentials of imaging

AGENTUR FÜR MEDIEN,  
DRUCK UND ORGANISATION

amdo



**AMDO GmbH & Co. KG**  
**Agentur für Mediendienstleistung, Druck und Organisation**  
**Axel Voigt und Dieter Haupt**

Hohlweg 6 · 91560 Heilsbronn  
Telefon: +49 (0) 98 72 93 93-0  
info@amdo-gmbh.de  
www.amdo-gmbh.de

**Konica Minolta**  
**Business Solutions Deutschland GmbH**

Europaallee 17 · 30855 Langenhagen  
Telefon: +49 (0) 511 74 04 - 0  
Telefax: +49 (0) 511 74 10 - 50  
www.konicaminolta.de

Ihr Konica Minolta Business Solutions Partner: